

就活に関して 後輩向けアドバイス

2012/3

しゅんしゅん

もくじ

- 自己紹介
- 調達しておきたい装備
- 自己分析
- 説明会と選考への参加
- スケジュールリング
- まとめ

自己紹介

- しゅんしゅん
 - Twitter: @Shunshun94
- 修士生
 - 学士時代は理工学部情報テクノロジー学科
 - 今は理工学研究科理工学専攻知能情報コース
- 趣味
 - プログラミング
 - 編み物
 - TRPG 等

調達しておきたい装備

就活前に必ず欲しい装備

- 服装

- スーツ、黒靴下、白シャツ、ネクタイ
- スーツは黒が一般的だが別に色は他でも大丈夫
- 時期によっては毎日着用。十分量を調達

- 手帳

- 学校支給品は小さい。就活用の手帳を

- 記録用品

- A4 ポケットがついたファイル。百均で調達可能
- 就活用ノート。普通のノートで大丈夫

就活前にあると便利な装備

- 使いやすいボールペン
 - 履歴書等を書くのに必須
 - 安さより使いやすさを。リフィル式をオススメ
- 名前用サインペン
 - ネームプレートを作るときに使う
- バインダー
 - 説明会などのメモで重宝
- ホワイトボード
 - グループワークでヒーローを目指せるツール
 - 紙でも十分な気はする



あると便利な資料

- 東洋経済社の本 (就職センターで借りられる)

- 就職四季報 (年刊)
- 会社四季報 (季刊)
- 就職四季報 女子版 (年刊)



- 筆記試験対策

- SPI ノートの会のシリーズ一択
- 古いのでも大丈夫

- 先輩の情報

- 過去の履歴書や自己 PR シート



実は無くてもどうにかなったもの

- OB/OG 訪問
 - 実はしませんでした
 - できたら先述のアイテムが手に入りやすい
つまり、とても便利ではある
- 必死の面接練習
 - 就職センターでやってもらえる
 - 自己分析ガチガチにやっておけば平気
 - マナー? 常識の範囲で大丈夫だ、問題ない

無くても良さそうで助かったもの

- スチューデントセンター
 - 相模原は精鋭揃い
 - ここの自己分析で面接は余裕をもって参加
- 友人
 - 就活は一人でやると絶対に無理。気落ちする
 - 愚痴れる、互いに助けられる。必須
- 実装・言語経験
 - どこでも一目置かれた
 - 授業外で何か作ってあると便利

就活前にやっておきたいもの

- 言葉遊び
 - 面接対策に良い。言葉を出せるように
- アピール技能の訓練
 - 何か一芸あると話のネタに、アピールに便利
 - 裏付けるような経験も持っておこう
- インターンシップ経験
 - 経験としてもだが、情報収集にも便利
- 自己分析
 - 後述。**しゅんしゅん的には必須**

自己分析

自己分析の目的

- 履歴書・エントリーシート (ES) を書くのに必須
 - 書くことを無理やり捻出する必要がなくなる
- 面接で問われる事は大きく分けて2つ
 - 人格と就労への意思
 - 論理的に話せるか否か
- 前者を明確に語るには自己分析が必要

自己分析の手段

- 色々あるが大学で配布された紙を紹介
- 分量が多いので以下 3 ページに分ける
- 大体 11 ポイントで A4 3 ページ程度の分量

要約すると

- 何があったか
- それがどう影響しているか

相模原就活センターの手法1

- 中学・高校時代
 - 中学・高校を選んだ理由
 - 中学の成功体験、高校の成功体験
 - 成功したこと
 - その時にとった行動と理由
 - 今への影響
 - 中学の失敗体験、高校の失敗体験
 - 失敗したこと
 - その時にとった行動と理由
 - 今への影響
 - 中学・高校の印象に残るエピソード
 - エピソード
 - その時にとった行動と理由
 - 今への影響

相模原就活センターの手法2

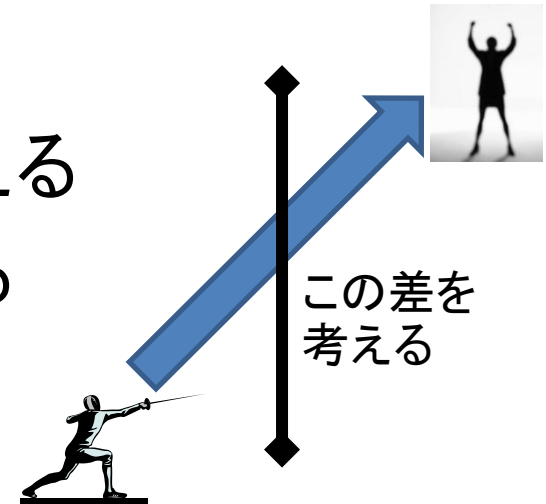
- 大学時代
 - 大学を選んだ理由
 - 学部・学科を選んだ理由
 - 大学時代最も力を入れて取り組んだこと3つ
 - 事柄
 - とった行動
 - 行動の理由
 - 得ることが出来た成果・学んだこと
 - 今への影響
 - 他の人が経験できないもの・誰にも負けないもの
 - 誰にも負けないもの
 - その経験をなぜするようになったのか
 - エピソード
 - 学んだこと
 - 今への影響

相模原就活センターの手法3

- 長所
 - 長所
 - なぜそう思うのか
 - 長所を活かしたエピソード
 - どう活かしていきたいか
- 短所
 - 短所
 - なぜそう思うのか
 - 短所を表すエピソード
 - プラスに切り替えてどう活かしていくのか

その他の手法

- 死んだ時に「我人生に一片の悔いなし」と言う方法を探す
 - 何ができていればいいのか考える
 - そのために何が必要かを考える
- 互いの良い点について友人とディスカッションする



悪いやり方

- マニュアルも無く一人で考え始める
 - よほどのナルシストでない限り自己嫌悪大会に
 - 就職できない気しかしてこない
- 「適度」に仲の良い友人とやる
 - クリティカルな事を指摘出来ない
 - やるなら遠慮なく言い合える関係の人と

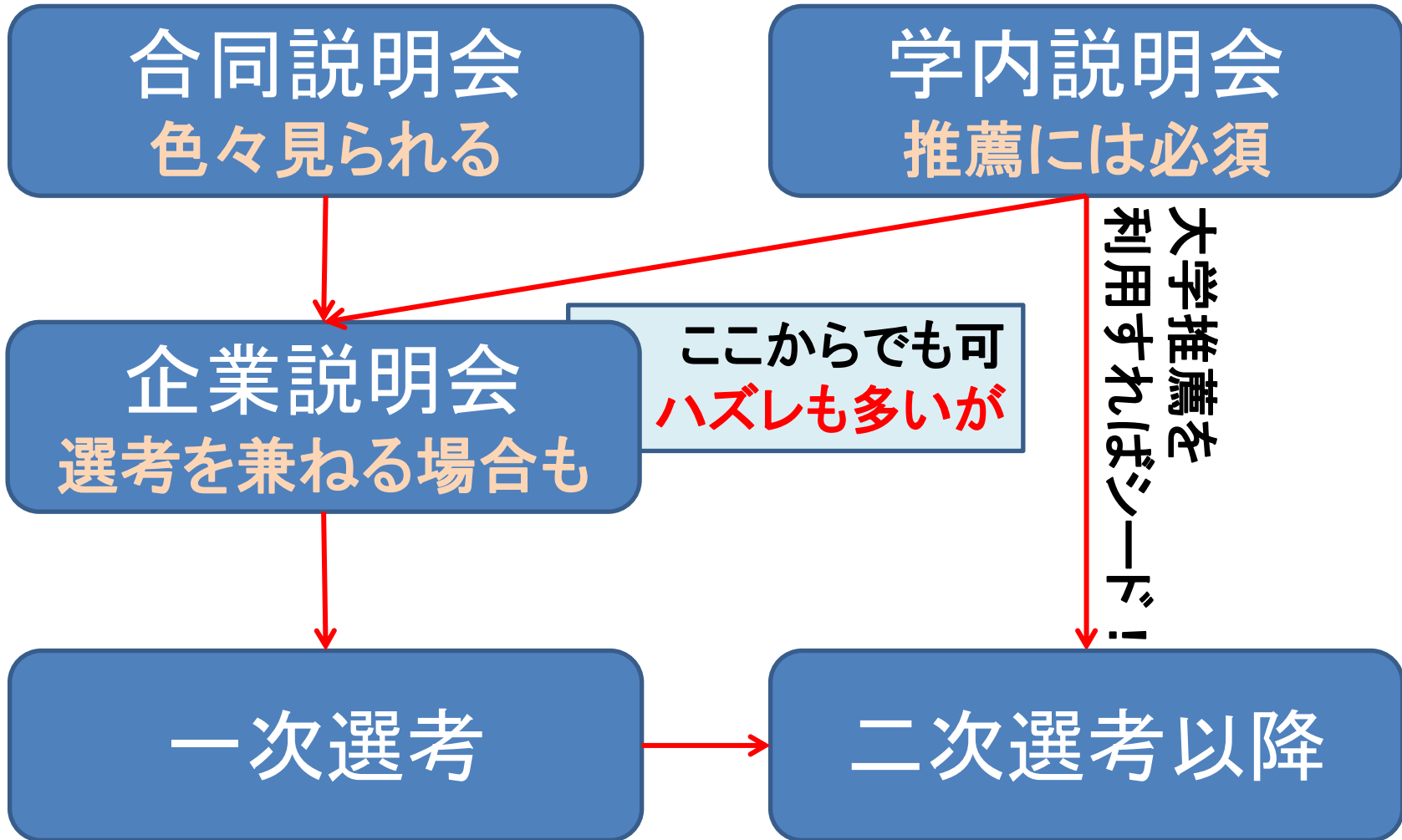


説明会と選考への参加

3種類の説明会

- 学内説明会
大学で実施される説明会
単発と合同が存在
そのの学生を雇う意欲が強い
- 企業説明会
企業が開催する説明会
詳しい情報が得られる
- 合同説明会
どこかの主催企業が開催する説明会
情報量は少なめ

説明会・選考の行き方



就活サイト

- 以下は就活サイトから登録することが多い
 - 合同説明会
 - 企業説明会
 - 一次選考
- マイナビカリクナビに登録しておけば十分
- 他にも日経や楽天のみんな就等が良い(らしい)
 - みんな就は評判がかなり良い
 - みんな就監修の手帳も実はオススメ

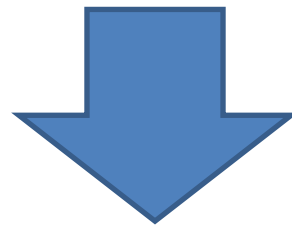
合同説明会の問題

- 複数の企業が同時にセッションを開催
- 発生しうる問題
 - どうやって巡回すればいい？
 - 数が多く、そもそも全部見るのは無理
 - 体力的に最初から最後まで滞在は困難
- 巡回する企業を選択する必要がある

二種類の企業

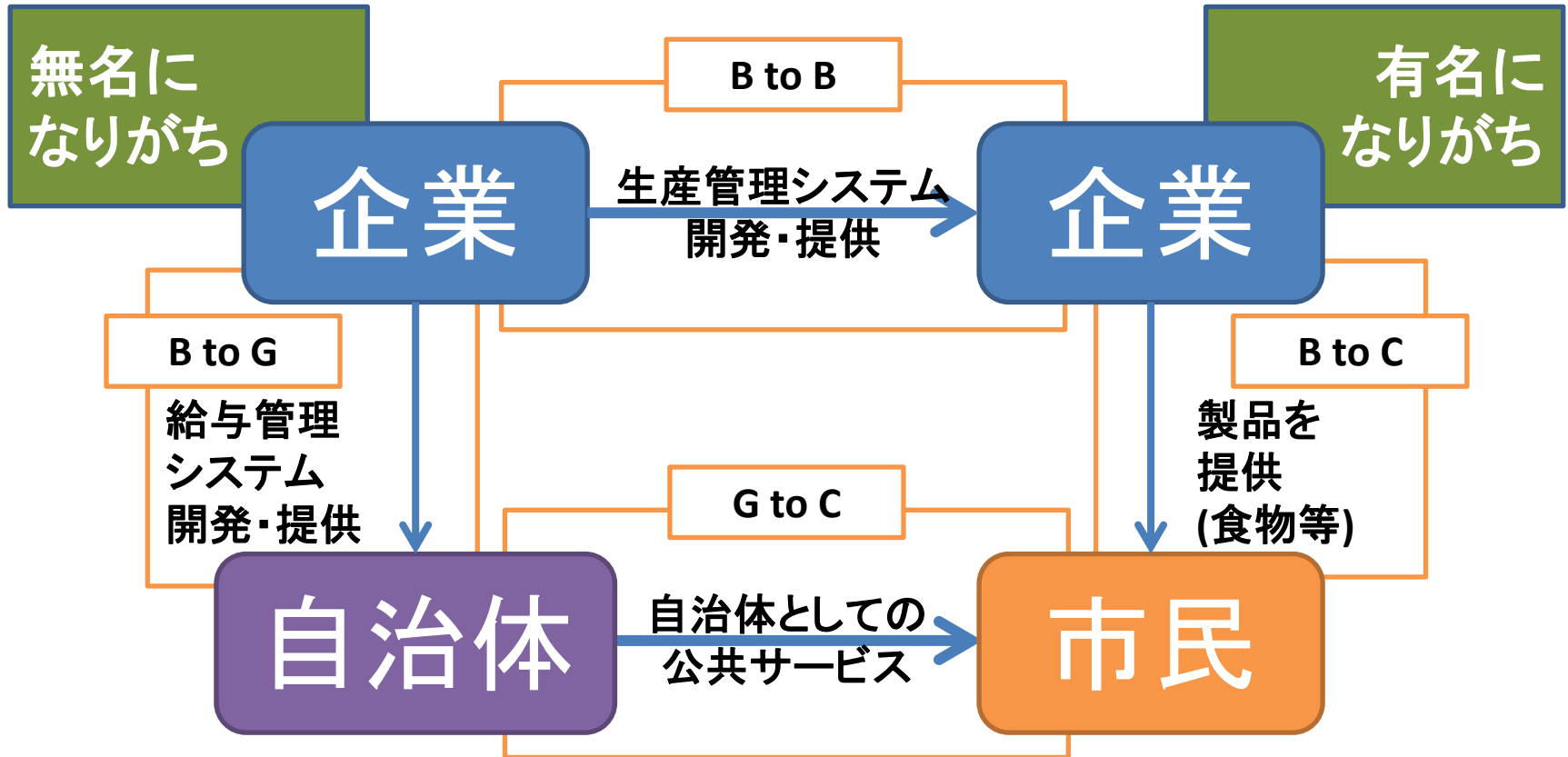
BtoB	BtoC
<ul style="list-style-type: none">• Business to Business• 企業が企業に売る• 一般に無名	<ul style="list-style-type: none">• Business to Consumer• 企業が一般に売る• 一般に有名

多くの場合 B to B の企業はあまり知らない



合同説明会では B to B を多くチェック

企業間の関係 (例)



企業説明会

- 交通費が出ない
 - 徒歩も視野に。地下鉄網を覚えること
- 早めに到着しすぎるのも良くない
 - 受付開始時間きっかりが良い。10分前が限度
 - 近くのカフェ等を探しておくのもオススメ
- 隣の人と会話をすること
 - 会話しやすいアイテムを持っていると良い
 - 【たとえば】アイテムをピンクで揃える



企業説明会の質問

- テキトーで OK
 - 無理にポイント稼ぎする必要は無い
 - 逆に素直な質問をぶつけてみるのも手
 - Web 見れば載っているのは論外
- 質問が選考で意味を持つのは面接から
 - 面接での質問は非常に重要
 - ポイントになるかもしれない
 - 得られる情報量が違う

企業の選び方

二種類

- 自己分析と比較して合っている企業
大学推奨の自己分析をやったならこれ
履歴書の志望動機や面接でも楽なはず
- 自分がなすべき事ができる企業
後者の目標を定める自己分析ならこれ
ただし、茨の道。企業は採りたがらない

ブラック企業

- IT系 = ブラックというわけではない
- 非IT系でもブラックは山ほどある
- ブラックを避けるには四季報を読む
- 3年以内離職率※
 - 10%越えはグレー
 - 15%越えはアウト
- 残業は後述

※目安に過ぎない

例えば、3人しか入社しなかった上で
家族が体を壊し介護に専念するための
離職者が出た場合は
それだけで年度の離職率は33%となる。

残業時間

- MAX 80h は覚悟 = 80h が人間の限界

先々々月	先々月	先月	今月
80h	80h	80h	過労死！
Any h	Any h	100h	

- 労基法における過労死の定義
 - 瞬間 80h は良いがそれが連続するとアウト
 - 瞬間でも 100h はアウト

よくある選考フロー

書類・筆記 選考

- エントリーシートや履歴書
- SPIを始めとする筆記試験
- 説明会や Web でやってしまうパターンも多数

集団ワーク 選考

- グループディスカッション
- グループ面接
- 練習が必要となる

面接

- 2～3回が一般的か
- 交通費は案外出ない

内定

2012/4

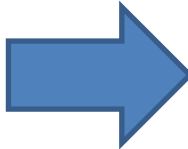
内定者研修

就活に関して 後輩向けアドバイス

入社

ES と履歴書

- 先の自己分析でテンプレを作成
 - 志望動機以外はコピーで大丈夫

 - 履歴書は量産しておくこと楽
 - 「綺麗な字」よりも「内容」
 - 読んでもらえれば通る
 - 面白い内容なら余裕で通過
-  **自己分析大切**

グループ選考

- 運次第な感じもある
 - ~~– 司会をアホが始めたら諦める~~
 - アホを助けることで高得点狙いも可能
- グループディスカッションは練習が必須
 - タイムキーパーは時間を見るだけでなく
マネジメントも
 - 司会は余程の手練でなければ敬遠しても良い
高得点 or 低得点になる。ギャンブル好き？
 - ホワイトボードがあれば書記も良い
皆が見えるようにしておけば便利

面接

- 噂ほど怖くない
 - 企業は「良い人材を見極めたい」
威圧的では良い人材は逃げる
 - 企業も警戒している
下手を打てば SNS に投げられて炎上確定
- 自己分析をしていれば質問は怖くない
- 履歴書に奇抜な趣味を入れておくと良い
- 修士生なら研究について問われる可能性大
専門でない相手に説明できるようにしておくこと

面接でよく問われる質問

以下の質問への回答は事前に考えておくこと

- 自己アピール
- 志望動機
- 質問

以下のも多いが自己分析で十分対応可能

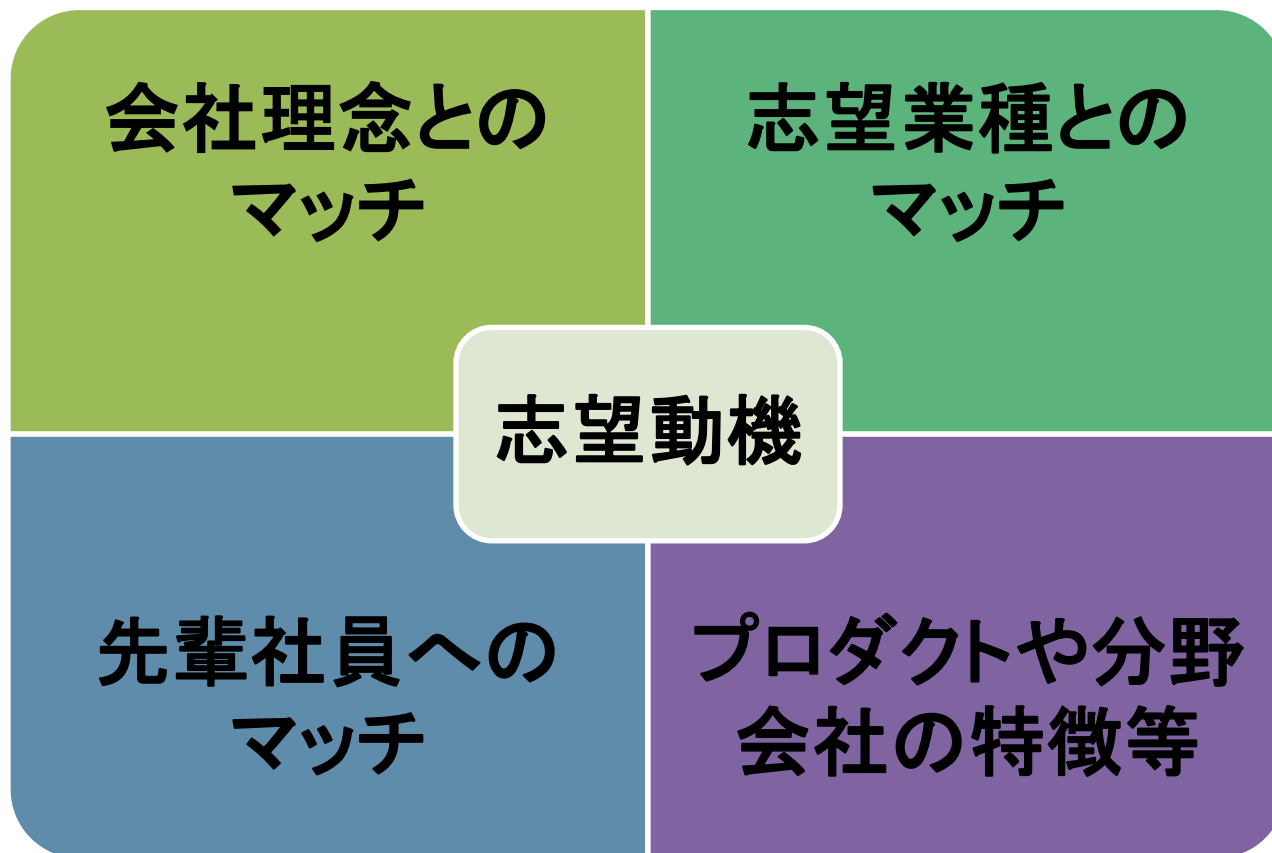
- どんな社会人/社員になりたいか
- 学校生活での成功/失敗経験
- 性格について
- (修士なら) 研究について

自己アピール

- 履歴書に書ききれなかった所を話す
- 例
 - 趣味に編み物と書いた
→こんな作品を作ってます
 - こういう特技がある
→こんな成果を出しました
 - こういう経歴
→こういう風に活かしました

志望動機

以下から3つ挙げると安定



会社への質問

- 「御社ラブ」感を出すと良い
- 例えば
 - 作っているプロダクトについての具体的質問
 - 会社のサービスで理解できなかった単語
 - 以上の質問から出た派生的疑問
- OHP 見たら載ってるレベルの質問は不可
- 東洋経済社の本で分かるレベルの質問も否

面接官が見る点

大きく分けて2点

- 自社とのマッチング
 - 人事は与えられた数値目標に忠実
 - 入ってくれるか? 辞めないか?
- 会話能力
 - 経験や実力がなくても別に大丈夫
研修と経験で手に入るから平気
 - コミュカだけは社内で鍛えるのは苦痛

人事の課題

目標数の人材を確保できなければ評価減

- ちゃんと志望してくれているかチェック
- 志望動機や志望業界、他社状況等

目標人数

入社人数

入社人数

辞めた人数

人事の
失敗

マッチングは重要視される

その他の選考

- プレゼンテーション選考
 - 企画課題を与えられ、20分程度で作成
 - 面接の場でそれを発表
- インターンシップ選考
 - 1～2週間程度のインターンシップ
 - 実技をその場でチェック、優秀なら採用
 - 日当も支給
 - 面接無理、というのであれば結構アリでは？

スケジュール

しゅんしゅんのスケジュール1

10月	11月	12月
企業研究・業界研究 練習	自己分析 履歴書マスター製作	履歴書量産
	ナビ 登録	合説 参加 企説 参加

• ポイント

- 例年より遅めだったので準備を早めに
- 年内に10社程度エントリー。これは少なめ
20程度が理想らしい
- 早い会社は説明会あり。最初の筆記選考であった

しゅんしゅんのスケジュール2

1月	2月	3月
企業説明会 (一次書類選考含)	インターンシップ	会社説明会
面接		面接
		内定

• ポイント

- 履歴書量産が生きて ES 地獄で死にはしない
- インターンシップでもスケジュールは調整可
- インターンシップ選考で初内定。3/6

就活中のスケジュールリング

- 早めに開始して説明会を多めに予約
- 履歴書は早めにマスターを完成させて量産
提出時には日付と志望動機のみ記述
- インターンシップが入っても大丈夫
- 選考・説明会日程が被るのは常識

- あっ、**手帳必須**

まとめ

まとめとか

- 自己分析しておけばどうにかなりそう
- 会社は知らない会社も含めて多めに訪問
実際に受けるかどうかは別としても
- マニュアル通りやっても割と上手く行きません
 - 自分のスペックを最大発揮できる装備等を探す
 - 早けりゃ良いってもんでもない
 - でも早めに準備は始めよう